



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

Raport z działań Fundacji Komunikacji Społecznej w ramach kampanii edukacyjno-społecznej, „Schizofrenia – otwórzcie drzwi”, w roku 2007

Niniejszy raport opisuje działania Fundacji Komunikacji Społecznej oraz Fabryki Komunikacji Społecznej, dotyczące współpracy z Polskim Towarzystwem Psychiatrycznym (Zarządem Głównym i Sekcją Psychiatrii Środowiskowej i Rehabilitacji) reprezentowanym przez Dr. Andrzeja Cechnickiego - Ogólnopolskiego Koordynatora Programu „Schizofrenia – Otwórzcie Drzwi” oraz z Koalicją na Rzecz Narodowego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego zawiązaną przez Biuro Organizacyjne tych Programów prowadzone przez Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Psychiatrii i Opieki Środowiskowej w Krakowie. Raport zawiera opis celów i założeń, samych działań oraz ich efektów. Fundacja oraz Fabryka podpisały dwie, formalnie niezależne umowy z Towarzystwem oraz Stowarzyszeniem. Ich cele i założone działania były komplementarne. Zostały także opisane działania, które choć nie zawarte w umowie, były ustalane z Partnerami poprzez Ogólnopolskiego Koordynatora, bądź wyznaczane przez Fundację dla celów optymalizacji całego programu.

Załącznikiem do raportu są materiały archiwalne, w wersji elektronicznej.

Część Pierwsza – Cele i założenia.

Podstawowym celem tegorocznych działań było zwrócenie uwagi opinii publicznej oraz decydentów na potrzebę reformy opieki i pomocy dla osób chorujących psychicznie. Kampania „Schizofrenia – Otwórzcie Drzwi”, choć pod swym logo, de facto dotyczyła chorób psychicznych w ogóle. Skupienie się na szerszym kontekście chorób psychicznych miało pomóc w promocji Narodowego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego oraz w zbieraniu podpisów pod apelem popierającym NPOZP. Takie przesunięcie głównego adresata z osób chorujących na schizofrenie na osoby chorujące psychicznie wynikało zarówno z konieczności koncentracji uwagi opinii publicznej na NPOZP co było oczekiwaniem ze strony partnerów jak również z analiz poprzednich pięciu lat kampanii dokonanej przez CPC (raport w załączeniu)

Do zadań FKS, w ramach umowy z PTP należały następujące działania:

1. Współpraca z dziennikarzami (telewizyjnymi, radiowymi i prasowymi) w nagłośnieniu Programu (NPOZP).
2. Przygotowanie materiałów prasowych oraz reklamujących Program, w formie ustalonej pomiędzy PTP, a Fundacją



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

3. Zorganizowanie Konferencji Prasowej dla mediów, przy uczestnictwie przedstawicieli PTP, na której zaprezentowane byłyby idee i cele programu
4. Zapewnienie odpowiedniego nagłośnienia w mediach VI Dnia Solidarności z Osobami Chorującymi Psychiczenie.

Do zadań FKS, w ramach umowy z SRPiOŚ, należało:

- (i) Promocja idei reformy opieki psychiatrycznej w Polsce, poprzez informowanie mediów o idei Narodowego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego oraz reintegracji osób chorych na schizofrenię, ze społeczeństwem.
- (ii) Udział w indywidualnych spotkaniach z mediami, w szczególności udział w programach radiowych i telewizyjnych oraz udzielanie wypowiedzi dla prasy, mających na celu propagowanie idei Akcji Medialnej oraz reklamowanie Programu; (w okresie od maja do października)
- (iii) Przeprowadzenie kolejnej edycji konkursu literackiego.
- (iv) Przygotowanie spotu reklamowego dotyczącego Akcji Medialnej [„Spot”] – promującego ideę „Schizofrenia – Otwórzcie Drzwi” pod warunkiem zawarcia umowy patronackiej z mediami, które w ramach patronatu medialnego udostępnią nieodpłatnie czas antenowy na emisję spotu.
- (v) Prowadzenie rozmów z mediami na temat emisji spotów w rozgłoszeniach radiowych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym,
- (vi) Współpracę z dziennikarzami (telewizyjnymi, radiowymi i prasowymi) w nagłośnieniu Akcji Medialnej.
- (vii) Zorganizowanie Konferencji Prasowej dla mediów, przy uczestnictwie SRP na której zostaną zaprezentowane idee, i cele programu.

Fundacja przyjęła, iż działania wyłącznie nakierowane na media ogólnopolskie oraz lokalne, realizowane jak dotychczas pozwolą realizować cele medialne - zainteresowanie prasy oraz agencji informacyjnych. Natomiast, aby przyciągnąć uwagę ogólnopolskich mediów elektronicznych, potrzebne będzie zorganizowanie obchodów Dnia Solidarności Z Osobami Chorującymi Psychiczenie, które przyciągną ich uwagę, a przede wszystkim – będą atrakcyjne szczególnie dla mieszkańców Warszawy i skłonią ich do podpisywania się pod apelem popierającym NPOZP.

W trakcie przygotowań do Dnia, rozumiejąc znaczenie jego obchodów w stolicy dla przekazu medialnego Ogólnopolski Koordynator poprosił Fundację oraz Fabrykę, aby stały się głównymi podmiotami organizującymi Dzień, formalnie (prawnie) i praktycznie. Równocześnie Koordynator mianował Panią Elżbietę Gołębiewską na głównego lokalnego koordynatora reprezentującego go w Warszawie, którego zadaniem była współpraca, współorganizacja i współzarządzanie Dniem Solidarności. Determinacja zespołu pozwoliła stworzyć wyjątkowo bogaty program Dnia, niestety z niewielkim udziałem praktycznym przedstawicieli warszawskich środowisk PTP.



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

CZĘŚĆ DRUGA - Realizacja kampanii

Cele, zdefiniowane w umowach zostały zrealizowane w następujący sposób:

1. Współpraca z mediami.

Patronaty medialne.

Fundacja wystąpiła o patronat medialny do następujących podmiotów:

- TVP 3 oraz TVP 1
- Polskie Radio Program 1, „Jedynka”
- Polska Agencja Prasowa
- Gazeta Wyborcza, Dziennik, Rzeczpospolita
- Przekrój, Newsweek
- gazeta.pl

Patronaty przyznały:

- Polskie Radio „Jedynka” w zakresie: współpracy redakcyjnej – nagłaśniania kampanii i Dnia Solidarności oraz emisji spotu reklamującego Dzień Solidarności;
- Newsweek, w zakresie informacji o kampanii oraz Dniu Solidarności;
- gazeta.pl, w zakresie publikacji materiałów dot. Kampanii, reklamy konkursu oraz Dnia Solidarności;
- TVN Med – w zakresie 2 emisji informacji o kampanii w programie informacyjnym, wysyłki zaproszeń na dzień do ok. 2 tys. subskrybentów newslettera TVN Med, informacji o kampanii i jej działaniach na stronie Internetowej TVN Med.

TVP 3 oraz TVP 1 objęły oficjalnie opieką medialną kampanię, deklarując współpracę przy nagłaśnianiu programu oraz idei reform opieki psychiatrycznej.

„Gazeta Wyborcza”, w ramach współpracy z Fundacją, umieściła ogłoszenie o konkursie literackim, w ogólnopolskim wydaniu dziennika.

Pozostałe podmioty, w tym w szczególności dzienniki ogólnopolskie odmówiły patronatów.

2. Przygotowanie materiałów prasowych oraz reklamujących kampanię.

W trakcie działań promocyjnych zostały przygotowane następujące materiały prasowe:

- ogólna informacja prasowa na temat tegorocznej kampanii, wysyłana do mediów oraz potencjalnych partnerów i sponsorów, w terminie: maj – sierpień '07
- Informacja o konkursie literackim, wysłana do ponad 50 dziennikarzy ogólnopolskich oraz lokalnych, w terminie: czerwiec – sierpień '07.
- informacja prasowa na konferencję prasową, poprzedzającą Dzień Solidarności oraz promującą NPOZP, w terminie 02.09.07-05.09.07

Fundacja Komunikacji Społecznej, ul. Francuska 34/4, 03-905 Warszawa,
tel./fax: +48 22 616 12 17

www.fks.dobrestrony.pl

fks@dobrestrony.pl



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

- informacja prasowa po konferencji, rozesłana do mediów ogólnopolskich oraz lokalnych wraz zapowiedzią i zaproszeniem na Dzień Solidarności, w terminie 05.09.07 – 09.09.07.

Materiały reklamujące kampanię:

- spot radiowy, reklamujący Dzień Solidarności;
- baner internetowy, reklamujący Dzień Solidarności
- logotypy oraz lay-outy Dnia i konkursu

3. Konferencja prasowa, poprzedzająca Dzień oraz promująca NPOZP.

Konferencja została zorganizowana 5 września 2007 r., w Centrum Prasowym Foksal, w Warszawie.

Cele oraz przebieg konferencji zostały przygotowane w ścisłej współpracy z prezesem zarządu głównego PTP, prof. Aleksandrem Araszkiwiczem oraz ogólnopolskim koordynatorem „Schizofrenia – Otwórzcie Drzwi”, dr Andrzejem Cechnickim. Zakres merytoryczny konferencji obejmował zarówno informacje najbardziej ogólne – o celach i genezie NPOZP, jak i informacje bardzo konkretne – czego środowisko psychiatrów oczekuje oraz jak może wyglądać model psychiatrii środowiskowej w Polsce, na podstawie przykładów.

W konferencji wzięli udział:

Prof. Aleksander **Araszkiwicz** – prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego (PTP);

Doc. Joanna **Meder**, wiceprezes Zarządu Głównego PTP, koordynator programu reform w województwie mazowieckim;

Prof. Marek **Jarema**, Konsultant Krajowy w dziedzinie psychiatrii;

dr Maria **Załuska**, przewodniczący mazowieckiej filii sekcji psychiatrii środowiskowej PTP;

dr Katarzyna Prot-Klinger, Zespół Leczenia Środowiskowego, Instytut Psychiatrii i Neurologii;

dr Paweł **Bronowski**, prezes Bródnowskiego Stowarzyszenia Przyjaciół i Rodzin Osób z Zaburzeniami Psychicznymi „Pomost”, instytucji współtworzącej centrum pomocy środowiskowej dla osób chorujących psychicznie w Dzielnicy Targówek, w Warszawie.

Na konferencję przybyło 14 dziennikarzy.

Obecni byli, m.in. Dziennikarze: TVP 1 „Wiadomości”, TVP 2 „Panorama”, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, PAP, TVN Med, Polskie Radio („Jedynka”, „Bis”), Radio Wawa, Radio dla Ciebie, Super Express.

4. Reklama radiowa Dnia Solidarności

Fundacja przygotowała strategię, koncepcję oraz zrealizowała spot radiowy, który był emitowany w Programie Pierwszym Polskiego Radia oraz został przesłany do emisji pozostałym podmiotom, wchodzącym w skład programu „Schizofrenia – Otwórzcie Drzwi”.

Fundacja Komunikacji Społecznej, ul. Francuska 34/4, 03-905 Warszawa,

tel./fax: +48 22 616 12 17

www.fks.dobrestrony.pl

fks@dobrestrony.pl



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

Spot został przygotowany w profesjonalnym studio nagraniowym Efektura, z udziałem profesjonalnych lektorów oraz realizatorów dźwięku. Do podkładu muzycznego został wykorzystany, za zgodą autora, producenta oraz wykonawcy – Leszka Możdżera, utwór z płyty „Piano”, Leszka Możdżera. W rezultacie powstały dwie wersje reklamy. Spot był emitowany w „Jedynce” w terminie 02-09 – 09.09, w „prime time” („Sygnały Dnia”, „Z kraju i ze świata”).

5.Ogólnopolski Konkurs Literacki „Tak daleko i tak blisko”, w ramach kampanii „Schizofrenia – Otwórzcie Drzwi”.

Promocja konkursu.

Konkurs został ogłoszony 15.07.07 i trwał do 25.08.2007 r.

Promocja konkursu oparta była na:

- informacji przesłanej do mediów oraz kontaktach z dziennikarzami, szczególnie mediów lokalnych; efektem tych działań było 19 publikacji dotyczących konkursu
- informacjach w internecie – na stronach: gazeta.pl, interia.pl, tvnmed.pl, organizacji pozarządowych (ngo.pl, Caritas) oraz organizatorów;
- informacji o konkursie, wraz z zaproszeniem do udziału w Dniach Solidarności z Osobami Chorującymi Psychiczenie, przesłanej do 200 ośrodków i instytucji zajmujących się opieką, pomocą i rehabilitacją osobom chorującym psychicznie.

Organizacja konkursu.

Podobnie z ubiegłych lat, wydatki związane z konkursem zostały poczynione ze środków grantów PTP oraz SRP (nagrody, koszty uczestnictwa jury, promocja konkursu – materiały promocyjne oraz wysyłka, etc.)

Efekty konkursu:

Na konkurs spłynęło 138 prac literackich.

Jury Konkursu w składzie: Iwona Arkuszewska, Wiceprezes Fundacja Literacka „Tikkun”, Elżbieta Gołębiowska, Przewodnicząca Zarządu, Stowarzyszenie Ekon – Niepełnosprawni dla Środowiska”, Roman Kurkiewicz Dziennikarz, Radio Tok FM, Prof. Jacek Wciórka, Prezes Honorowy, Zarząd Główny Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, Małgorzata Misiewicz, Redaktor naczelna „Dla Nas”, Paweł Prochenko, Prezes Zarządu, Fundacja Komunikacji Społecznej, Ewa Siedlecka, Dziennikarka, Gazeta Wyborcza, Justyna Sobolewska, Dziennikarka Przekrój oraz Leszek Stafiej, przewodniczący jury, przyznało 3 nagrody oraz 6 wyróżnień.

Nagroda Główna i pierwsze miejsce zostało przyznane pani Kindze Chabros, za tekst *Bunt dotyku na mnie*. To przejmujący, pięknie napisany tekst o samotności. Bardzo szczególnie związany z tematem „Tak daleko, tak blisko”.

Dotyk, jako jedyna bezpieczna forma kontaktu ze sobą i światem. Jedyna, która nie wymaga nawiązania relacji emocjonalnej, szukania sensu, odkodowywania skomplikowanych oczekiwań i odpowiadania na nie. Relacje z innymi są zawsze



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

zaplątane, niepewne, wewnątrznie sprzeczne. Kontakt z własnymi emocjami zdradliwy, niosący ból. A dotyk jest prosty, oczywisty, autentyczny. Ale chociaż jest tak bardzo bliski – naprawdę oddala od świata, ludzi, samego siebie. Zamyka w jednym wymiarze i potęguje samotność.

Drugie miejsce zostało przyznane pani Annie Marzenie Potaczek, za *Spowiedź Odysa*. To niezwykle prawdziwa w przekazie historia, opowiedziana mocno, skrótowo, obrazowo. W tej nieprzeintelektualizowanej opowieści widzimy wyraźnie bohaterów – chory, jego brat marynarz, żona marynarza – ich problem, do pewnego momentu nienazwany. Widzimy przekonująco opowiedzianą historię wyboru – brat wybiera opiekę nad chorym bratem. W tej historii, zrelacjonowanej bez zbędnego patosu, jest odnalezienie siebie i głębszego sensu własnego życia poprzez kontakt z chorym. Jest też weryfikacja dotychczasowych relacji, albo ich ułudy. Wielką zaletą tego tekstu jest jego naturalna, naturszczykowska narracja, której po prostu wierzymy.

Tekst pod tytułem *List*, pani Marzeny Czechowicz zyskał **trzecie miejsce**. Przede wszystkim za zrozumienie choroby, walkę, optymizm i wartości literackie. *List*, pisany do schizofrenii z jednej strony ją uczłowiecza, z drugiej – oswaja i pozwala dojrzeć, że za nią skrywają się głębokie uczucia, jakie towarzyszą chorującym i ich bliskim.

Praca p.t. *Parę niewypowiedzianych słów* zdobyła wyróżnienie za przekonujący i przejmujący obraz odczuć osoby, której choruje ktoś bliski oraz za przełamywanie obcości związanej z chorobą.

Tekst pod tytułem, *Wincenty*, pani Elżbiety Korkosz otrzymał wyróżnienie za pozytywny obraz radzenia sobie z chorobą w trudnych warunkach, i za ciepło, które bije od głównej postaci.

Wyróżnione zostało także opowiadanie p.t., *Drzewo*, Kamili Pasierbek. Zdaniem jury, to doskonały, choć raczej symboliczny obraz psychozy, będący delikatnym i subtelnym sygnałem do refleksji nad „innością“.

Wspólne wyróżnienie, ze względu na krzyżowanie się i splatanie dwóch tekstów, pt. „Dotyk choroby“ oraz „Żyje się po to, by jeździć rowerem“ otrzymują pani Lila Kołodziej oraz Ryszard Piskorek. Nieporadnie, szorstko napisane teksty tworzące dwugłos zazębiającej się opowieści poruszają swoją prostotą, pozytywnym przekazem, nieśpiesznym rytmem wychodzenia z choroby, opowieścią o odbudowywaniu życia na swoją piękną, skromną miarę, na stworzeniu związku, który ocala. Piękna „love story“ z rowerami w tle, rowerami jako wehikułem czyniącym cud zaleczania bólu, samotności. Te rowery pozwoliły autorom jakby „odjechać“, ale odjechać w stronę zdrowia i spełnienia.

Wyróżniony został również tekst pana Krzemańa Korskiego, za odkrywanie przed nami kolejnych niezwykłych i przejmujących wymiarów relacji chorującego ze światem.

Jury rekomendowało także prace do publikacji.

6. Współpraca z mediami oraz efekty działań promocyjnych.

Fundacja dołożyła wszelkich starań, by informacje o kampanii oraz jej tegorocznym temacie – reformie opieki psychiatrycznej dotarły do jak najszerszego grona dziennikarzy pracy ogólnopolskiej i lokalnej. Służyły temu rozmowy i spotkania z dziennikarzami mediów prasowych i elektronicznych, korespondencja mailowa, zarówno z dziennikarzami, jak i z przedstawicielami działów promocji wydawnictw, redakcji oraz agencji. Komunikaty o kampanii (ogólne), konkursie literackim, konferencji prasowej oraz zapowiedzi Dnia Solidarności zostały wysłane do ok. 80 redakcji mediów ogólnopolskich (dzienniki, tygodniki, miesięczniki, prasa specjalistyczna i tematyczna - np. medyczna, poradnikowa, kobieca, stacje radiowe ogólnopolskie, programy telewizyjne oraz portale ogólne i tematyczne). Około 90 redakcji mediów lokalnych otrzymało sprofilowane informacje o kampanii, konkursie oraz Dniu (dzienniki, lokalne stacje radiowe, regionalne ośrodki TVP). Komunikaty i informacje docierały w przeważającej większości do dziennikarzy zajmujących się tematami społecznymi, kwestią zdrowia oraz do sekretarzy redakcji, newsroomów i prowadzących serwisy. Fundacja dołożyła starań, by informacje o inicjatywach w ramach kampanii (konkurs, zapowiedź Dnia Solidarności, relacja z konferencji) znalazły się w serwisach agencji, które stanowią źródło informacji dla dziennikarzy, t.j. PAP, IAR, TAI.

Cel podstawowy kampanii – promocja jej misji oraz przesłania zostały zrealizowane w stopniu zadowalającym. O takich wydarzeniach, jak konferencja prasowa, Dzień Solidarności poinformowały niektóre najważniejsze serwisy informacyjne - „Wiadomości” TVP 1, PAP, Gazeta Wyborcza. Nie udało się jednak nagłośnić w zadowalającym stopniu merytorycznym tematu kampanii – kwestii reformy opieki psychiatrycznej oraz projektu NPOZP. Wynikało to, jak się wydaje z dwóch powodów:

–skrajnie niekorzystnego kontekstu działań medialnych w trakcie kampanii – wydarzenia polityczne, które w kluczowym okresie – okolicach Dnia Solidarności, konferencji prasowej, zdominowały przekaz medialny, zablokowały informacje o inicjatywach i problemach nie związanych bezpośrednio z polityką. Reprezentanci Fundacji, kontaktujący się z dziennikarzami otrzymywali przed konferencją oraz Dniem Solidarności informacje, o małym prawdopodobieństwie relacji z wydarzeń kampanii. Dowodem na to może być także fakt, iż pomimo obecności ważnych dziennikarzy w trakcie konferencji prasowej (np. Ewa Siedlecka - „Gazeta Wyborcza”, Bartłomiej Radziejewski - „Rzeczpospolita”), w wym. mediach nie ukazały się artykuły i relacje z wydarzeń, które promowała Fundacja. Przed Dniem



FUNDACJA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

Solidarności, reprezentanci FKS kontaktowali się z sekretarzami redakcji oraz dyrektorami działów publicystycznych i informacyjnych, zachęcając do podjęcia przez media tematu Dnia Solidarności oraz kwestii zdrowia psychicznego Polaków. Pomimo generalnie pozytywnych reakcji dziennikarzy, media w dużo mniejszym stopniu niż w latach poprzednich, relacjonowały przebieg kampanii. Jej temat – NPOZP jest trudny do ujęcia w krótkich relacjach, a na dłuższe zabrakło miejsca.

–Dziennikarzom było również trudno mówić o programie, który w najbliższej perspektywie (którą mogliby zadeklarować organizatorzy), byłby przyjęty przez Rząd, czy też Parlament.

W wyniku budowania relacji z dziennikarzami udało się:

- doprowadzić do publikacji 53 artykułów prasowych;
- doprowadzić do emisji 5 materiałów (newsów) w programach telewizyjnych
- doprowadzić do emisji 3 audycji, trwających co najmniej 50 min., na temat chorób psychicznych, psychiatrii środowiskowej oraz kampanii „Schizofrenia-Otwórzcie Drzwi”;
- doprowadzić do publikacji ok. 20 artykułów i informacji w Internecie, na portalach ogólnych (np. interia.pl, gazeta.pl, pap.pl, polskieradio.pl), czy też szereg portalu branżowych, lokalnych bądź tematycznych.

Wynikiem współpracy z dziennikarzami były także 2 audycje radiowe dotyczące konkursu literackiego oraz twórczości literackiej związanej z tematem zdrowia psychicznego.

Przedstawiciele Fundacji kontaktowali się również z redakcjami programów publicystycznych, przedstawiając i promując temat tegorocznej kampanii (np. program reporterskie, działy reportaży dzienników, dziennikarze tygodników ogólnopolskich).

Informacje o kampanii oraz problemie ukazały się w następujących mediach elektronicznych:

Telewizja (5) :

- TVP1** – Wiadomości – 05.09 – godz. 19.30
- TVP3** – Kurier – 10.09 – godz. 10.00
- TVP 1** – Teleexpress – 09.09 – godz. 17.00
- TVP3 Szczecin** – Kronika – 09.09 – godz.18.00
- TVP3 Białystok** – Obiektyw – 09.09 – godz. 18.00

Rozgłoszenie radiowe (5):

- Polskie Radio „Jedynka” - „Wieczór Odkrywców”, 28.07, godz. 21.00
- Polskie Radio „Jedynka” - „Medycyna i okolice”, 14.08, godz. 22.00
- Polskie Radio Bis** – „Popołudnik” - 05.09 – godz. 17.00
- Radio dla Ciebie-** „Wiadomości” - 05.09 – godz. (23.00)
- Radio Wawa – Wiadomości – 05.09 – godz. 16.00

Fundacja Komunikacji Społecznej, ul. Francuska 34/4, 03-905 Warszawa,
tel./fax: +48 22 616 12 17

www.fks.dobrestrony.pl

[fks@dobrestrony.pl](mailto: fks@dobrestrony.pl)



FUNDACJA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

-Polskie Radio „Jedynka” - Wieczór Odkrywców”, 08.09, godz. 20.00

Portale internetowe:

-**Gazeta.pl** – banery + informacje o konkursie, Dniu Solidarności i o kampanii (m.in. główna strona portalu, zakładka „Zdrowie” oraz „Praca”).

-**Psychiatria.pl** – baner dotyczący konkursu + informacje o konkursie i Dniu Solidarności

-**Ngo.pl** – (portal dla organizacji pozarządowych) – informacje o Dniu Solidarności oraz o wynikach konkursu literackiego

-Interia.pl – zapowiedź Dnia Solidarności

Pozostałe informacje w portalach: polska.pl, Ekonomiaspoleczna.pl, wp.pl (informacja o otwarciu firm społecznych w Krakowie), wiadomosci24.pl, esil.pl, trojmiasto.pl.

Prasa ogólnopolska i regionalna (53):

Lp	gazeta	data	tytuł	autor
1	Gazeta Częstochowska	13.09.07	Coraz więcej młodych	brak
2	Życie Częstochowskie	24.07.07	Konkurs literacki	ak
3	Gazeta Wyborcza Zielona Góra	07.09.07	Dzieje się	brak
4	Gazeta Wyborcza Lublin	13.08.07	Akcja ? Schizofrenia - otwórzcie drzwi"	DIL'
5	Głos Wielkopolski	07.09.07	Otwórzcie drzwi	Jolanta lenartowicz
6	Gazeta Wyborcza Kraków	12.09.07	Areszt, czyli antyleczenie	Jarosław Sidorowicz
7	Dziennik Elbląski	10.09.07	Otwórzmy przed nimi drzwi	Grażyna Gosk
8	Kronika Tygodnia	18.09.07	Schizofrenicy to nie wariaci	mm
9	Dziennik Polski Kronika Krakowsk	08.09.07	Solidarni na Brackiej	(DD)
10	Gazeta Krakowska Na	08.09.07	Bądźmy z nimi solidarni	Paulina Dziadkowiec,

Fundacja Komunikacji Społecznej, ul. Francuska 34/4, 03-905 Warszawa,
tel./fax: +48 22 616 12 17

www.fks.dobrestrony.pl

fks@dobrestrony.pl



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

	Podhalu			józef słowik
11	Gazeta Wyborcza Jest Grane Co	07.09.07	DZIEŃ SOLIDARNOŚCI Z OSOBAMI CHORUJĄCYMI PSYCHICZNIE	brak
12	Gazeta Kościańska	05.09.07	Otwórzcie drzwi	Piotr Matuszak
13	Kurier Szczeciński	11.09.07	Przełamujemy stereotypów	Ewelina kolanowska
14	Medycyna dla Ciebie	01.09.07	Dzień Solidarności z Osobami Chorującymi na Schizofrenię	brak
15	Gazeta Współczesna	07.09.07	Plac przed kinem Ton	luk
16	Głos Wielkopolski	08.09.07	Solidarni z chorymi	mcc
17	Dziennik Polski Bądź Zdrow	26.07.07	?Schizofrenia -Otwórzcie Drzwi"	dd
18	Życie Płocka	14.09.07	Drzwi tolerancji dla chorych psychicznie	Alina Boczkowska
19	Głos Wielkopolski	16.07.07	Otwórzmy drzwi	Jolanta lenartowicz
20	Express Bydgoski	28.07.07	Opowieści w kryzysie	mż
21	Dziennik Łódzki	01.08.07	Konkurs literacki	n
22	Nowiny Gliwickie	08.08.07	Schizofrenia otwórzcie drzwi	brak
23	Nowa Trybuna Opolska Opolanka	21.07.07	Dla chorych na schizofrenię	brak
24	Gazeta Wyborcza Zielona Góra	01.08.07	Napisz o chorobie	brak
25	Nowości	11.08.07	Bliskie kryzysy, dalekie choroby	ml
26	Gazeta Wyborcza Zielona Góra	03.08.07	Napisz opowiadanie	juli
27	Tygodnik Płocki	28.08.07	Więcej tolerancji dla każdego!	BeeS
28	Echo Dnia	26.07.07	Tak daleko i tak	IB

Fundacja Komunikacji Społecznej, ul. Francuska 34/4, 03-905 Warszawa,
tel./fax: +48 22 616 12 17

www.fks.dobrestrony.pl

fks@dobrestrony.pl



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

	Kieleckie Zdrowie		blisko	
29	Kurier Lubelski	07.09.07	Koncert	jb
30	Gazeta Wyborcza Stołeczna	08.09.07	Nie bójmy się chorych	brak
31	Życie Płocka	24.08.07	Wiedza o zdrowiu psychicznym na plakacie	Alina Boczkowska
32	Kurier Poranny	30.07.07	Nie bójmy się schizofrenii	mg
33	Tygodnik Płocki	11.09.07	Schizofrenia - Otwórzcie Drzwi	Jacek Rad
34	Dziennik Polski Kronika Krakowsk	08.09.07	Wracają do świata	(sie)
35	Głos Szczeciński	04.08.07	Tak daleko i tak blisko	ak
36	Tygodnik Podhalański	06.09.07	Schizofrenia - Otwórzcie Drzwi	Zalot Beata
37	Gazeta Wyborcza Szczecin	07.08.07	Schizofrenia - Otwórzcie Drzwi	red
38	Dziennik Polski Podhalański	31.08.07	Schizofrenia - Otwórzcie Drzwi	agn
39	Dziennik Wschodni Lubelski	10.09.07	Solidarni z chorymi psychianie	mag
40	Gazeta Wyborcza	10.09.07	Biblia szaleństwa według Iwana Wyrpajewa	Joanna Derkaczew
41	Dziennik Wschodni Lubelski Magazyn	07.09.07	To demokratyczna choroba	Magdalena Bożko
42	Gazeta Wyborcza Stołeczna	06.09.07	Podajcie rękę choremu sąsiadowi	Agnieszka Pochrzęst
43	Dziennik Polski Bądź Zdrow	06.09.07	Otwórzcie drzwi zagubionej duszy	Dorota Dejmek
44	Marketing & more	01.06.07	Gra fair się opłaca	Adam Bodziak
45	Kurier Szczeciński	31.07.07	Konkurs literacki	brak
46	Głos Koszaliński	31.07.07	Tak daleko i tak	ak

Fundacja Komunikacji Społecznej, ul. Francuska 34/4, 03-905 Warszawa,
tel./fax: +48 22 616 12 17

www.fks.dobrestrony.pl

fks@dobrestrony.pl



			blisko	
47	Gazeta Współczesna	10.09.07	Trzeba im otworzyć drzwi	Urszula Ludwiczak
48	Dziennik Polski Kronika Krakowsk	10.09.07	Pacjenci potrzebują uchwały	sie
49	Życie Płocka	07.09.07	Uczenie tolerancji podczas wspólnej zabawy	Alina Boczkowska
50	Gazeta Ostrowiecka	01.09.07	Dzień Solidarności z Osobami Chorującymi Psychiczenie	am
51	Gazeta Wyborcza Zielona Góra	08.09.07	Schizofrenia nie taka straszna	juli
52	Dziennik Zachodni Sosnowiec	14.09.07	Drzwi schizofrenii	sr
53	Super Nowości	01.08.07	Bliskie kryzysy, dalekie choroby	am

Część 2 - Współorganizacja Dnia Solidarności z Osobami Chorymi na Schizofrenię

Fundacja, częściowo niezamierzenie, stała się główną organizacją, która przygotowała Dzień Solidarności z Osobami Chorującymi Psychiczenie, w Warszawie. Razem z panią Elżbietą Gołębiowską oraz przy wsparciu przedstawicieli PTP, FKS przygotowała:

- koncepcję Dnia,
- program jego obchodów,
- organizację Dnia, podpisując porozumienia z partnerami,
- oprawę wizualną wydarzenia,
- druki i ekspozycję plakatów, dystrybucję ulotek oraz mapki Dnia Solidarności, ekspozycję banerów na ul. Nowy Świat,
- przy współpracy – zapewnienie wszelkich formalnych oraz finansowych zasobów i zobowiązań, związanych z organizacją Dnia na ul. Nowy Świat.

FKS podjęła współpracę z 3 firmami, które finansowały obchody Dnia, z 8 podmiotami komercyjnymi oraz pozarządowymi, które uczestniczyły w realizacji



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

programu Dnia oraz uczestniczyła w organizacji Dnia na poziomie kontaktów z urzędami, instytucjami publicznymi oraz samorządowymi.

FKS podjęła się oficjalnie odpowiedzialności prawnej za organizację Dnia oraz finansowej – niemal w całości podejmując się zobowiązań finansowych związanych z jego organizacją.

Efektem tej współpracy było:

- stworzenie budżetu na ok. 36 tys PLN, który w całości został wydany na organizację Dnia
- przygotowanie 12 wydarzeń, które odbywały się w trakcie Dnia (wykaz w załączonym programie)

Obchody Dnia Solidarności odbyły się w jednym z najbardziej reprezentacyjnych o najbardziej uczęszczanych miejsc w Warszawie – na ul. Nowy Świat i w jego okolicach. Trudno oszacować liczbę uczestników Dnia, jednak warto podkreślić, iż w jego trakcie rozdano ponad 1500 mapek informujących o tym wydarzeniu oraz ok 2000 ulotek, informujących o kampanii, jej przesłaniu – potrzebie reformy opieki psychiatrycznej oraz z apelem o podpisywanie się na listach popierających NPOZP. W efekcie zebrano ponad 130 podpisów pod deklaracjami poparcia.

W Dniu Solidarności, wzięło udział 18 placówek, które prezentowały na ul. Nowy Świat różne formy aktywności osób chorujących.

Na scenie głównej wystąpiły 3 zespoły – 2, w których grali muzycy, chorujący psychicznie oraz osoby, które prezentowały twórczość poetycko-muzyczną, jeden – z Senegalu, a także 4 solistów, spośród których 3 osoby – chorujące psychicznie.

Na pokazie filmu zaprezentowane zostały 3 dokumenty dotyczące kwestii choroby psychicznej oraz 1 film fabularny. Emisja tych filmów wiązała się z podpisywaniem umów licencyjnych oraz opłatami z tym związanymi. Około 50 osób obejrzało spektakl *Odyseja Weinbacha*, grupy „Opera Buffa”.

Podczas Dnia, zorganizowano szereg punktów konsultacyjnych, nie tylko przeznaczonych dla tych, którzy chcieli porozmawiać o swym zdrowiu psychicznym, ale także dla rodziców.

Niestety szereg aktywności – takich jak Bajkoterapia, nie zakończył się spodziewanymi efektami, ze względu na bardzo niesprzyjającą pogodę.

Warto podkreślić, iż współorganizacja Dnia wiązała się z bardzo licznymi kontaktami i rozmowami nie tylko z faktycznymi partnerami, ale także z około 20 firmami, 80 placówkami opiekującymi się chorymi (wysyłka listów zapraszających na Dzień, telefoniczny kontakt z placówkami w Warszawie – ŚDS-y, szpitale, WTZ-y, Dom pod Fontanną, etc, wieloma podmiotami zajmującymi się chorującymi psychicznie, a także różnymi formami terapii, relaksu, etc.



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

Ze względu na ograniczenia budżetowe, a przede wszystkim – personalne, Dzień Solidarności w Warszawie nie został w stopniu satysfakcjonującym Fundację wypromowany poprzez media lokalne.

PODSUMOWANIE

Działania Fundacji pozwoliły zrealizować wszystkie cele, objęte umową oraz część z celów dodatkowych, choć w różnym stopniu. W relatywnie krótkim czasie, udało się pozyskać partnerów, którzy zarówno współpracowali przy promocji kampanii, jak i przy organizacji wydarzeń z nią związanych.

Sukcesem kampanii jest współpraca z największą stacją radia publicznego, obejmująca zarówno audycje, jak i emisję reklam, włączenie do współpracy TVP 1 i TVP 3, co stanowi ważny krok na przyszłość – ubieganie się o patronaty i szerszą współpracę z telewizją publiczną. Coraz trudniejsza natomiast staje się współpraca z prasą, szczególnie – dziennikami.

Fundacji nadal udaje się dotrzeć do **prasy lokalnej**, która, jak wynika ze zgłoszeń konkursowych, jest jednym z podstawowych źródeł informacji o kampanii.

Kampania miała profesjonalną oprawę – materiały promocyjne były przygotowane przez profesjonalnych grafików, realizatorów dźwięku. Materiały prasowe docierały do kluczowych dziennikarzy.

Wciąż brakuje wieloletnich partnerów medialnych kampanii, którzy zapewniliby nie tylko regularność komunikacji do grup docelowych, ale również – zadowalający poziom merytoryczny przekazu. Koordynator Ogólnopolski Programów koncentruje się obecnie na realizacji tego celu poprzez trzy strategie: jednej strony oddając oba Programy („Schizofrenia – Otwórzcie Drzwi” i Koalicje na Rzecz NPOZP) pod nowy Patronat – Biura Inicjatyw Społecznych Kancelarii Prezydenta RP i pozyskując jego możliwości wpływu na informacje medialną, z drugiej uzyskał dzięki tegorocznej kampanii stały, całoroczny Patronat TVP3 – oddział w Krakowie, z trzeciej wreszcie Sekcja Psychiatrii Środowiskowej uruchomiła funkcje „rzecznika medialnego” prowadzącego stałą informację na forach internetowych w osobie Pana Jonathana Brittmanna z Warszawy. Ostatecznie Dzień stał się preludium dla finałowej Akcji realizowanej przez Koalicję na Rzecz NPOZP jaką jest przygotowywana przez Biuro Inicjatyw Społecznych wraz z ZG PTP Konferencja 30 października w Warszawie skoncentrowana wyłącznie na przeprowadzeniu NPOZP jako inicjatywy ustawodawczej.

Dodatkowe działania Fundacji, związane z Dniem Solidarności pozwoliły przede wszystkim przywrócić rangę oraz atrakcyjność Dnia w Warszawie. Z pewnością, przyczyniły się także do integracji środowisk związanych z pomocą dla osób chorujących. Działania te zdecydowanie poszerzyły krąg odbiorców kampanii oraz umożliwiły przekazanie najważniejszych przesłań Programu „Schizofrenia-Otwórzcie Drzwi”.



FUNDACJA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

komunikowanie dla wspólnego dobra

Dodatkowych działań, w najbliższym czasie, wymaga nagłośnienie programu reformy opieki psychiatrycznej (przede wszystkim poprzez „jakość” informacji – ich merytoryczny wymiar). Okazją do tego będzie Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego, przed którym istnieje możliwość zachęcenia dziennikarzy do podjęcia tematu zdrowia psychicznego.